

2017年2月1日(水)

13:00～16:30

(開場12:30)

— 『「分かりやすい説明」の技術』シリーズ (65万部超) の著者に学ぶ—

『伝わる視覚表現カトレーニング』講座

～「分かりやすく見せる技術」の基礎理論を徹底解説～



講師 **藤沢 晃治氏** 藤沢晃治オフィス代表、コミュニケーション研究家

慶応義塾大学卒業。大手メーカーでソフトウェア・エンジニアとして勤務。講談社・ブルーバックスの3部作(『「分かりやすい文章」の技術』『「分かりやすい表現」の技術』)などのシリーズが合計65万部を超えるベストセラーになる。2005年に退職後、数多くの企業向けの研修で活躍中。「分かりやすく伝える技術」をテーマに、TVの教育バラエティ番組『世界一受けたい授業』にも講師として出演。TOEIC900点、英検1級、工業英検1級、通訳ガイド資格(英語)なども持つ。3部作のほかに『日本人が英語をモノにする一番確実な勉強法』(三笠書房)、『心を動かすプレゼンの技術』(角川書店)、『頭のいい段取りの技術』(日本実業出版社)、『判断力を強くする』(講談社)など著書多数。http://www.fkohji.com/

会場

丸の内オアゾ (OAZO) 丸善3階 日経セミナールーム
東京都千代田区丸の内1-6-4 TEL 03-6256-7352 (会場直通)

受講料

32,400円 (消費税を含む)

セミナーのねらい

ご注意ください。本講座は、文書資料に添える「図解」や「文章表現」を扱うものではありません。本講座は、図解テクニックなどに限定せず、もっと広義での「分かりやすく見せる技術」全般に関して考察します。

例えば、病院内での表示をどうしたらもっと分かりやすくできるか、などの問題にも参考になるはず。私たちは毎日のように、分かりにくい道路標識、看板、案内表示、広告などを街で見かけます。そうした分かりにくい街の表示物は、実は、私たちの仕事にとって、有力な反面教師でもあります。

本講座では、そうした街の反面教師から、仕事にも使える「見せる技術」の基礎理論を導き出します。

視覚表現の基礎理論を習得すれば、

- 「顧客への提案」 ●「資料作成(社内外)」 ●「説明書・ガイド制作」
- 「プレゼンテーションのスライド作成」 ●「私生活のコミュニケーション」

に至るまで応用できる強力な武器を手にしたといえるでしょう。豊富な実践的クイズなども交え、基礎理論だけに終わらず、すぐに仕事に使える応用原理まで徹底解説致します。

繰り返しになりますが、本セミナーは、文書に添える「図解」や「文章表現」を扱うものではありません。そのため、文章術や図解テクニックを学びたい方にはお勧めしません。

● プログラム

<基礎編>

1 身の回りの「分かりにくい表現」 ～事例でチェック!

- ・矢印の示す先は?
 - ・分かりにくい表現の文化的背景
 - ・無神経なセミナーの日程表
- 【クイズ】

- (2) 解釈の自由を許すな!
- ・複数の解釈を撃退せよ
 - ・具体的な情報を与えよ
 - ・視覚的に分けよ
- 【クイズ】

2 「分かりやすい表現」とは何か ～分かりやすい表現を科学する!

- ・「分ける」は「分かりやすい」の原点
- ・「脳内整理棚」の仕組み
- ・たとえ話の効用と抽象化の大切さ

- (3) ガイドせよ!
- ・まず概観させよ
 - ・現在地を常に把握させよ
 - ・情報受信順序を明示せよ
- 【クイズ】

<根本原因・解消編>

3 「分かりにくい」の「根本原因」を解消する ～5つのチェック・ポイント!

- (1) 「おもてなしの心」を持って!
- ・親切心を忘れるな
 - ・受け手プロフィールを意識せよ
 - ・情報構造を視覚化せよ
- 【クイズ】

- (4) 大前提を明示せよ!
- ・受け手の視界を知れ
 - ・説明の盲点に気づけ
- 【クイズ】

- (5) 欲張るな!
- ・情報を適正サイズに区切れ
 - ・場合によっては間引け
 - ・VIP情報はVIP待遇せよ
- 【クイズ】

<ルール(コツ・ツボ)編>

- ・仕事のためのチェックリスト

◆ Q&A

備考

事前の予告なく、プログラム内容の一部を変更する場合があります。あらかじめご了承をお願い致します。

担当者からのコメント

「分かりにくさ(伝わりにくさ)」は「相手にとっての分かりにくさを自覚できない自分」に問題がある場合がほとんどです。『「分かりやすい説明」の技術』シリーズで著名な講師から、視覚的表現のエッセンスを学んでください。特に若手ビジネスパーソンにオススメの企画です。