

「伝わる文章カトレーニング」講座 〈48名限定〉

～すぐに身につく4つのスキルとグループ実習により実践力を伝授～

－『「分かりやすい説明」の技術」シリーズ（65万部超）の著者に学ぶ－

- ▶ **日時**／2016年9月1日（木）10:00～17:00
（開場9:30、昼食休憩12:30～13:30）
- ▶ **会場**／丸の内オアゾ（OAZO）丸善3階 日経セミナールーム
東京都千代田区丸の内1-6-4 TEL 03-6256-7352（会場直通）
- ▶ **受講料**／43,200円（消費税を含む）

講師

藤沢 晃治 氏

藤沢晃治オフィス代表、
コミュニケーション研究者



セミナーのねらいとプログラム

文章で自分の意図を人に正確に伝えられる能力は、ビジネスにおける説得・成果のための基本です。

ただし、考えたことを文章化するためには、一定のルールを身につける必要があります。自己流だけでは、なかなか伝わりません。伝えるために最も大切なことは「相手の視点」を知ることです。

本セミナーでは一部、認知心理学の視点も加え、誤解なく確実に自分の意図を伝える文章スキルを学びます。理系出身の講師ならではの「文章工学」とでも呼ぶべき論理的な文章術を徹底解説します。文系出身の講師とは、ひと味違う切り口で文章スキルに迫ります。また、理論解説だけに終わらず、午後のグループ実習を通じて、実践的な文章術を体感、習得していただきます。

若手ビジネスパーソンや指導する立場のリーダー、マネージャーのご参加をお勧めします。

講師紹介

慶応義塾大学卒業。大手メーカーでソフトウェア・エンジニアとして勤務。講談社・ブルーバックスの3部作（『「分かりやすい説明」の技術』『「分かりやすい文章」の技術』『「分かりやすい表現」の技術』）などのシリーズが合計65万部を超えるベストセラーになる。2005年に退職後、数多くの企業向けの研修で活躍中。「分かりやすく伝える技術」をテーマに、TVの教育バラエティ番組『世界一受けたい授業』にも講師として出演。TOEIC 900点、英検1級、工業英検1級、通訳ガイド資格（英語）なども持つ。

3部作のほかに『日本人が英語をモノにする一番確実な勉強法』（三笠書房）、『心を動かすプレゼンの技術』（角川書店）、『頭のいい段取りの技術』（日本実業出版社）、『判断力を強くする』（講談社）など著書多数。

<http://www.fkohji.com/>

- 10:00～12:00 座学（スライド使用の講義）
- 12:00～12:30 グループ実習（準備）
- 12:30～13:30 昼食休憩
- 13:30～17:00 グループ実習

【午前】 10:00～12:00

<基本編>

▶ 1 分かりにくい文章とは

～事例でチェック！書き手の意図とは異なる、書き手が想定しない多様な意味・理解・解釈を読み手に伝えてしまう多義表現とは～

▶ 2 分かりやすい文章とは

- ・文章を書く目的とタイプ
～実務文・芸術文／読む義務がある文章・ない文章～
- ・「斜め読み耐性」のある文章とは
- ・「ちゃんと書いてあっても」理解されない理由

【クイズ】

<スキル編>

▶ 3 趣旨をすばやく伝える 「構成する技術（スキル）」

- ・文章構成は基本設計
- ・「並べ方」と「内容の重み（重要度）」の関係 ～ラベル効果～
- ・「重要なことは、先に書く」
- ・主題文と支援文

【試してみよう／「構成」を考える】

▶ 4 趣旨をスムーズに伝える 「センテンスの技術（スキル）」

- ・適切なセンテンスの長さとは
- ・「書き手」と「読み手」の本質的なギャップ
～悪文は書き手本人には見えない～
- ・読点で分解する、多義表現を解消する

【試してみよう／多義表現の解消法】

▶ 5 読む気にさせる 「レイアウトの技術（スキル）」

- ・「耳に読んで聞かせる文字情報」と「目に見せる視覚情報」
- ・視覚の「一目瞭然力」の特性を活かす

▶ 6 文章をなめらかにする 「推敲の技術（スキル）」

- ・同音を避ける
～文末・接続詞などに気を配り、スマートな文章に～
- ・無駄を削る
～その重複語、修飾語、接続詞、語尾は本当に必要か～
- ・自然な語調にする

【試してみよう／同音を解消する】

【午後】 12:00～12:30 / 13:30～17:00

▶ 7 グループ実習での文章改善にチャレンジ

- ・午後は、受講者人数により、5～8個のグループ単位で文章改善を競う

▶ 8 まとめとQ&A

備考 事前の告知なく、プログラム内容の一部を変更する場合があります。あらかじめご了承をお願い致します。

担当者からのコメント

文章における読み手にとっての「分かりにくさ」は、通常、書き手自身には自覚できない場合がほとんどです。その心理的メカニズムを知るだけでも、文章のそうした分かりにくさを解消できるようになります。「分かりやすい説明」シリーズで著名な講師から、「伝わる文章」のエッセンスを学んでください。特に若手ビジネスパーソンにオススメです。