

# 分かりやすく話す技術

「分かりやすい説明」の技術



ふじさわ こうじ  
藤沢晃治

出典: 講談社・ブルーバックス  
『「分かりやすい説明」の技術』

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 1

この見本スライドでは、恐縮ですが、かなりの部分を非公開とさせていただきます。

実際の講演や研修では事前予告無く、内容の一部が変更、または割愛されることがあります。

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 2

# 本日のテーマ「説明」とは？

「説明」と言っても、いろいろあります。

- ➡ ◆ 口頭説明
- ◆ 文章説明
- ◆ 視覚的説明 (図解、表示など)

本日のテーマは「口頭説明」です。

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 3

# 本日の習得目標

## 最重要ポイント3点

1. 聞き手の脳に注ぎ
2. イメージ(映
3. 視

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 4

## 内容

- ▶ 第1部 誰でも説明の達人になれる
- 第2部 「分かりやすい説明」とは何か？
- 第3部 「分かりやすい説明」の技術

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved.

5

## 第1部

### 誰でも説明の達人になれる

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved.

6

## 想定外の新人の激変

目を覆いたくなるような  
プレゼンテーション



プレゼンの達人が誕生

ちょっとした  
アドバイス

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved.

7

## ちょっとしたアドバイスとは

- 冒頭で事前に〇〇を説明する
- ゆっくり、〇〇〇〇のように
- ポイントを話したあ

ところで

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved.

8

## 1週間で、あっという間に上達

リハーサルの タイミング	完成度
アドバイス前	0
2回目	1/4
3回目	3/4
4回目	100%

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved.

9

## 新人の急成長から学んだこと

✕ 説明技能は生まれつきのセンス。

○ 誰でも説明上手になれる。

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved.

10

## 次はここです

第1部 誰でも説明の達人になれる

▶ 第2部 「分かりやすい説明」とは何か？

第3部 「分かりやすい説明」の技術

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved.

11

## 第2部

### 「分かりやすい説明」

### とは何か？

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved.

12



## なぜ、そんなミスをするのか

◆自分の説明の品質判定を自分の理解度で行っている

◆相手が分かるか、自分の知識が薄い

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved.

17

## 母国語を使う時の錯覚

●駄目な説明者の錯覚

「自分が分かる」＝「相手も分かる」

●良い説明者の錯覚

「自分が分かる」＝「相手も分かる」

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved.

18

## 説明者に必要な2つの知識

1. 説明〇〇に関する知識。
2. 説明〇〇に関する知識。

世間では、説明時、「1」ばかりが重視され、「2」が軽視されている。

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved.

19

## 「分かりやすい」とは何か？

「分かりやすい」 = 「容易に」 + 「分かる」



結局、「分かった!」とは何でしょうか？

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved.

20

WEB公開版見本

「分かった!」とは何か?

脳の処理は二段階方式!

外界の情報

↓

脳内関所

「二次記憶」(広い!)

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 21

「分かった!」とは何か?

外界の情報

↓

脳内関所

↓

脳

理

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 22

「分かった!」とは何か?

外界の情報

↓

脳内関所

↓

脳

理

情報の吟味、仕分け

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 23

では、「分かりやすい」とは何か?

情報が脳内関所を早く通過すること

↓つまり

脳内関所の作業負担軽減

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 24

事前代行の一例

「分解」 → 脳内関所の中の一つの

脳内関所: 分けたい、分ける

説明者: 情報を事前

「分ける」

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 25

説明者が事前代行すると

分ける作業が○つ

楽だな

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 26

やがて...

分けやすいな~!

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 27

似ていませんか?

「分ける」 → 「分かる」

「分けられた!」 → 「分かる」

「分けやすい!」 → 「分かる」

「分け

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 28

### 脳内関所では、何をしているのか？

つまり、情報発信者は  
何を事前代行すればよいのか？

1. 情報の分解 (「切れ目」探し)
2. 固まりどうしの関係、構造
3. 「推論のベース」の
4. 差分の理解
5. 論理性

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved.

29

### 脳内関所の認知手順の概要

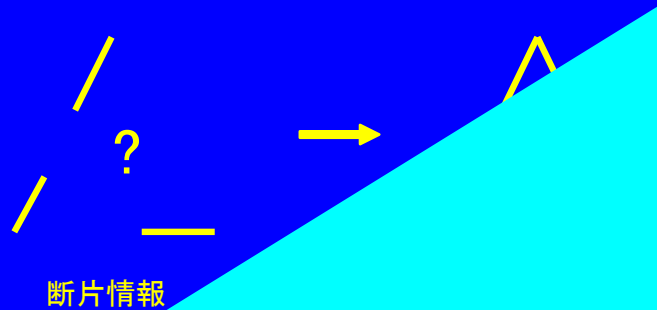


これは何だろう？  
(この人は何を説明しているんだろう?)

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved.

30

### 1. 断片情報から仮説を立てる



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved.

31

### 2. ??????????????

三年

(脳はセツカ)。全てを相直さない。

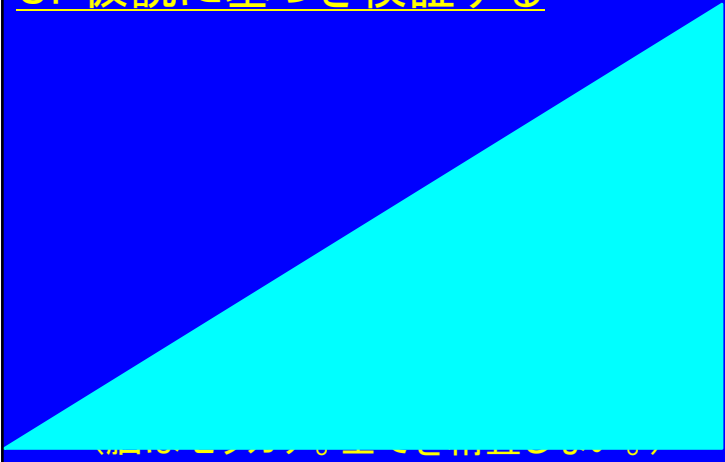
(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved.

32



WEB公開版見本

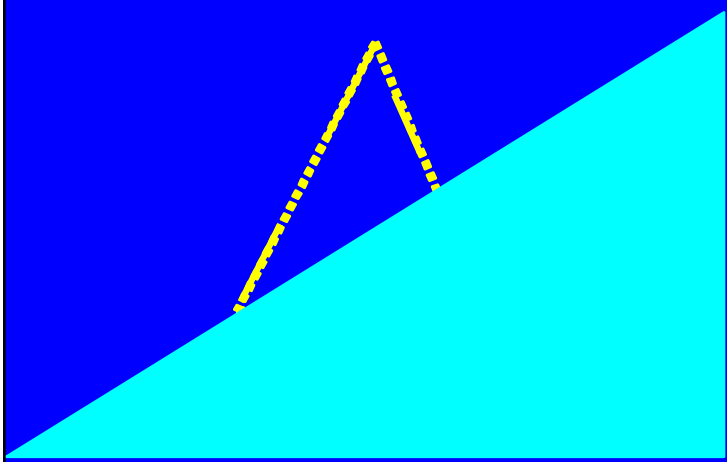
3. 仮説に基づき検証する



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved.

33

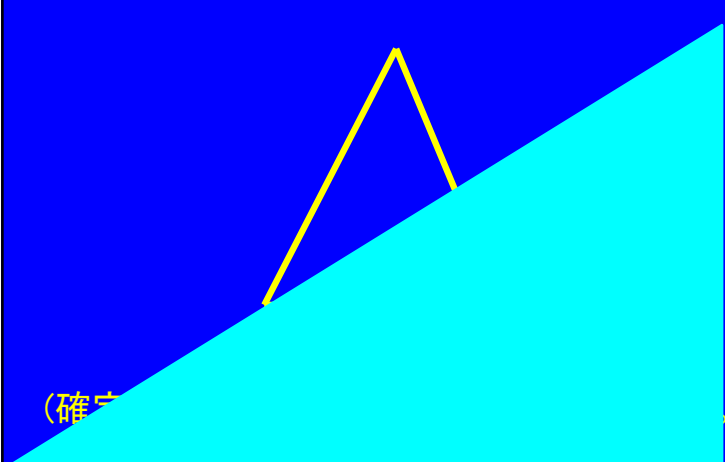
4. おおよその??????????



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved.

34

5. 最終的には、??????????



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved.

35

次はここです

- 第1部 誰でも説明の達人になれる
- 第2部 「分かりやすい説明」とは何か？
- ▶ 第3部 「分かりやすい説明」の技術

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved.

36

# 第3部

## 「分かりやすい説明」の技術

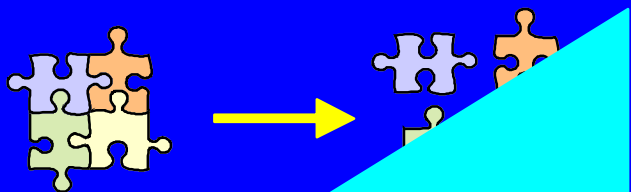
(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 37

## 第3部の内容

- ルール1: 聞き手の脳に注ぎ入
- ルール2: 推論のベース
- ルール3: 比喩で
- ルール4: 視
- ルール5:

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 38



## 1. 情報の分解 (脳内関所の作業)



蛋白質 → アミノ酸  
澱粉 → 糖  
長い文 → 短い文

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 39

## クイズ



コーヒーカップにコーヒーを注ぐのと、空のビール瓶に水を注ぐのと、どちらが簡単ですか？  
また、それはなぜですか？


(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 40

WEB公開版見本

**ルール1: 聞き手の脳に注ぎ入れよ!**

ビール瓶は脳に似ている

狭い入口  
(脳内関所)



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 41

**ルール1: 聞き手の脳に注ぎ入れよ!**

- **空き瓶に水を注ぐコツ**
  - ★ 水流を瓶の口より細くする
  - ★ ゆっくり注ぐ。
- **人に物を説明するコツ**
  - ★ 情報を絞る
  - ★ 相手の理解力に合わせて話す

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 42

**ルール1: 聞き手の脳に注ぎ入れよ!**

ビール瓶の原理 (急がば回れ!)

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 43

**ルール1: 聞き手の脳に注ぎ入れよ!**

なぜ、ビール瓶の原理を忘れてしまっているのか?

自分が理解できる速度と聞かせる速度とが同じである

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 44

**ルール1: 聞き手の脳に注ぎ入れよ!**

脳内関所の処理能力(速度)には個人差がある

適切な説明速度の決定

聞き手の脳に注ぎ入れよ!

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 45

**ルール1: 聞き手の脳に注ぎ入れよ!**

注ぎ入れるには、どうしたらよいのか

- ★ダラダラと話さず、核心を短めのコメントで話そう。
- ★点滴のよう
- ★

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 46

**試してみよう-1**



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 47

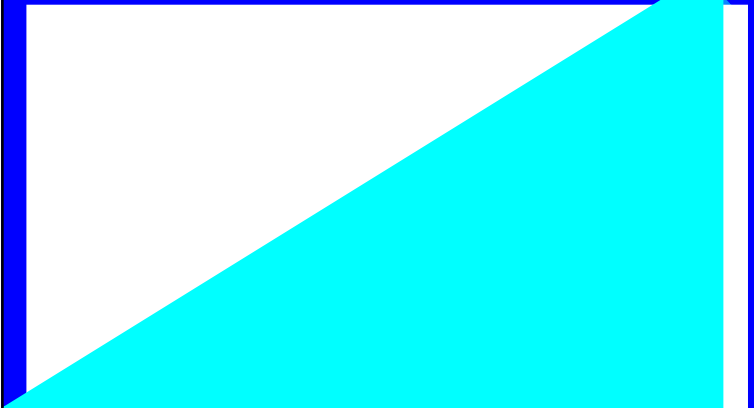
**改善例 (試してみよう-1)**

ワン・メッセージを短くして、脳に注ぎ入れよう。



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 48

さらに改善 (試してみよう-1)



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved.

49

本日の最重要ポイント 1

聞き手の脳に注

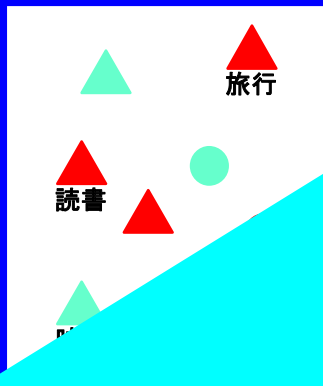


(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved.

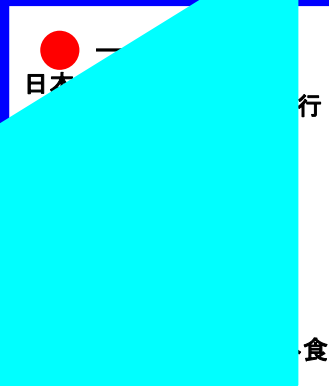
50

## 2. 構造の推定 (脳内関所の作業)

分解処理直後



構造推定後



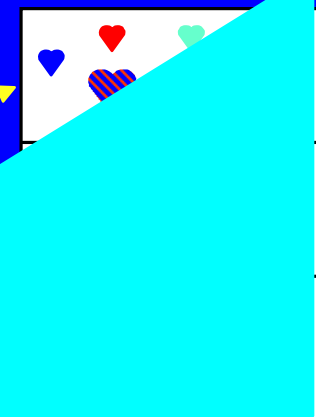
(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved.

51

## 3. 「推論のベース」の設定

仮説として、過去の知識から類似したモデルを検索する

脳内図書館

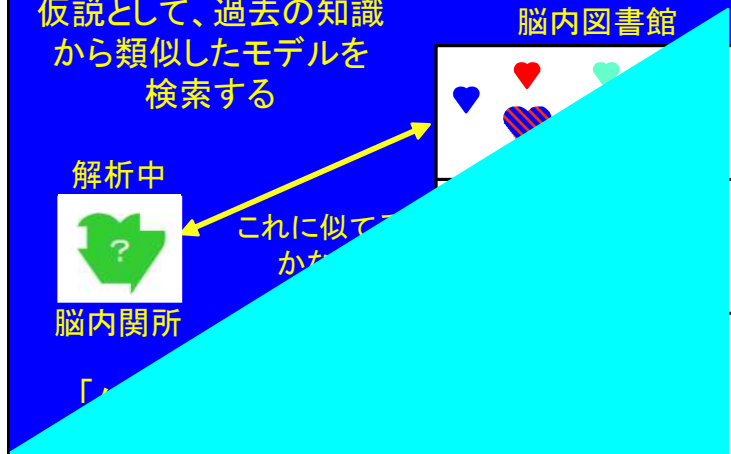


解析中



脳内関所

これに似て  
かな



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved.

52

### 「推論のベース」とは何か

人間は新しいことを理解しようとするとき、無意識のうちに

山を張りた

「推論のベース」とは何か

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 53

### 「推論のベース」とは「脳の省力化」のために必要

- ★認知心理学で言うアナロジー(類推)
- ★脳の省力化のための強制的な仕組み
- ★類似を基にする
- ★過去の経験
- ★

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 54

### ある疑問

なぜ、ちゃんと説明しているのに、伝わらないんだろう？

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 55

### ある疑問

その答は・・・

話し手が「推論」の働きを

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 56

WEB公開版見本

聞き手の脳は「推論のベース」によって  
不完全な説明を自動補正できる

過去の知識  
か

不明

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 57

しかし、話し手は本当は星型(☆)  
を説明したかったのかもしれない

説明

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 58

「推論のベース」は諸刃の剣  
話し手自身も「推論のベース」を持っている

説明者

不明

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 59

「推論のベース」は諸刃の剣  
本当は、話し手には、こう見えている

話し手

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 60

「推論のベース」は諸刃の剣

結局・・・

話し手

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 61

「ある疑問」の答は、これ

なぜ、ちゃんと説明しているのに、  
伝わらないんだろう？

話し手

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 62

「推論のベース」は諸刃の剣

ある分野の専門家、つた  
○を○いて十を知  
一を○○して  
つもい

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 63

自動補正装置とは

過去の体験、知識を基に  
目の前の不完全な情報を  
補正する脳の働

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 64



### 自動補正装置は諸刃の剣

**聞き手にはメリット:**  
相手が発信する不完全な情報を補い、素早い理解を助ける

**話し手にはデメリット:**  
自分自身の発言内容が正確に伝わらない

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 65

### 話し手にとってのデメリット

自動補正装置による誤変換

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 66

### 実は、聞き手にもデメリットが

誤った「推論のベース」を選択する  
自動補正装置が誤作動

↓

**聞き手へのデメリット:**  
脳が情報に基づいて誤った判断を下す

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 67

### これが誤った「推論のベース」による誤判断

過去の知識から推論

不明

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 68

**効果的に説明するには、  
「推論のベース」を先に与える**

「これから星型の説明をします」

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 69

**復習：「推論のベース」は**

**聞き手**には：  
話し手の不備を正しく自動補正してくれる。

**話し手**には：  
自身（ ）

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 70

**「推論のベース」のメリットを活かす**

「山を張る」ことのメリット

- 事前にイメージを持て、思考の準備ができ、迅速に理解できる。
- おおよそのイメージを共有し、不明点を解消できる。
- 平易な言葉で説明できる。

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 71

**「推論のベース」を先に与えるテクニック**

情報発信者による「事前代行」テクニック

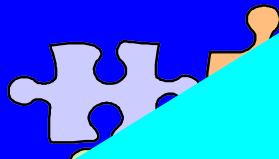
- ジグソーパズルの完成図を予め教える。
- 説明の冒頭で概略(鳥瞰図)を示す。
- 喩え話でイメージを共有する。
- 新聞記事に「事前代行」のテクニックが活用されている。
- 文章を書く際の「事前代行」のテクニックが活用されている。

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 72

WEB公開版見本

ルール2: 推論のベースでイメージさせよ!

何ができあがるのでしょうか?

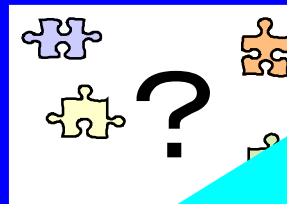


(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved.

73

ルール2: 推論のベースでイメージさせよ!

どちらが組み立てやすいでしょう?



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved.

74

ルール2: 推論のベースでイメージさせよ!



これは何だろう?

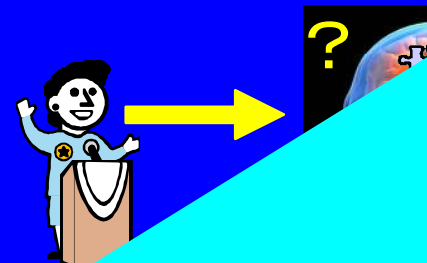
完成図  
組み立て

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved.

75

ルール2: 推論のベースでイメージさせよ!

人間は人の話を聞きながら、脳の中で  
ジグソーパズルを組み立てている



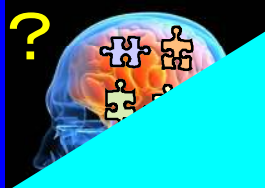
(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved.

76

WEB公開版見本

ルール2: 推論のベースでイメージさせよ!

聞き手のジグソーパズル組み立てを  
楽にしてあげるには、どうすればよいですか?



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved.

77

試してみよう-2

分かりやすく話すために、どう改善しますか?

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved.

78

改善例 (試してみよう-2)

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved.

79

本日の最重要ポイント 2

(推論のベースで  
イメージさせよ!)

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved.

80

**ルール3: 比喩でイメージさせよ!**

比喩は「**推論のベース**」を先に与えるテクニックの

あの話し方

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 81

**ルール3: 比喩でイメージさせよ!**

脳は**省力化**のため、**過去の似たような体験、知識**を土台(推論のベース)に理解する。(脳内関所の**3番目**)

ビデオ・カメラ  
新しい体験

- 停止
- 早送り
- 巻き戻し

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 82

**藤沢式「喩え話上達法」**

【日常生活編】

(1) ゆったりとした気持ちで生活する。

(2) 毎日、なぞかきをする。

(3) 天邪鬼になる。

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 83

**藤沢式「喩え話上達法」**

【日常生活編】

(1) ゆったりとした気持ちで生活する。

固定的近視眼を脱却し、  
幅広く見る。  
探し出す。

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 84

**藤沢式「喩え話上達法」**

【日常生活編】

(2) 毎日、なぞかけの練習をする

「○○とかけて○○○○」  
その日の○○○○  
なぞかけ○○○○

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 85

**藤沢式「喩え話上達法」**

【日常生活編】

(3) 天のじゃくになる

あえて、大多数の○○○○  
発想が柔軟○○○○  
自分の○○○○  
○○○○

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 86

**藤沢式「喩え話上達法」**

【実践編】

(1) 説明対象の特徴を箇条書きにする

(2) 聞き手が詳しい○○○○

(3) 「形状○○○○」  
○○○○

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 87

**藤沢式「喩え話上達法」**

【実践編】

(1) 説明対象の特徴を箇条書きにする

説明対象を知るために、キ○○○○  
出す。「失恋」なら、「時○○○○」  
「時間が経てば○○○○」  
これらの共通○○○○  
「夜明○○○○」

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 88

**藤沢式「喩え話上達法」**

【実践編】

(2)聞き手が詳しい分野を知る

聞き手がコックさんなら、料理の分野の中から例える対象を「お好み焼き」や「天ぷら」など、家事作業の中から「掃除機が掛かる」や「洗濯機が回らない」などが大勢の人に知られている分野

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 89

**藤沢式「喩え話上達法」**

(3)「関係」が似ているものに喩える

- 「形状」が似ている場合 (例)「雪のように真っ白い」
- 「関係」が似ている場合 (例)「夜明けの空が青い」

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 90

**試してみよう-3**

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 91

**改善例 (試してみよう-3)**

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 92

## 本日の最重要ポイント 2

(比喻で)  
イメージさせよう

The diagram shows a flow from '外界の情報' (External Information) to '脳内関所' (Brain Checkpoint), and then to '二次記憶 (広い！)' (Secondary Memory (Wide!)). A box on the left says '脳の処理は二段階方式！' (Brain processing is a two-stage system!).

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 93

## クイズ

暗闇に入ったばかりの人には  
暗闇の中で物がよく見えず、  
暗闇に入って時間が経っている  
人には、ある程度、物が見えま  
す。それはなぜですか？

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 94

## ルール4: 視界のギャップに気づけ！

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 95

## ルール4: 視界のギャップに気づけ！

ほとんどの

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 96



WEB公開版見本

ルール4: 視界のギャップに気づけ!

説明者は、説明対象をよく知っているので、自動補正装置が強く働く

聞き手は、説明対象をよく知らないため、自動補正装置が弱く働く



自分の不足を説明する

ルール4: 視界のギャップに気づけ!

説明者は、説明対象をよく知っているので、自動補正装置が強く働く

聞き手は、説明対象をよく知らないため、自動補正装置が弱く働く

自分の不足が完全

ルール4: 視界のギャップに気づけ!

視界のギャップに気づかず、説明を続けると?

◆聞き手は、テーマに眼が慣れてスピードについていけない

◆その結果、入力値が十分な理解を得られない

◆聞き手は、説明対象をよく知らないため、自動補正装置が弱く働く

ルール4: 視界のギャップに気づけ!

視界のギャップの対策は?

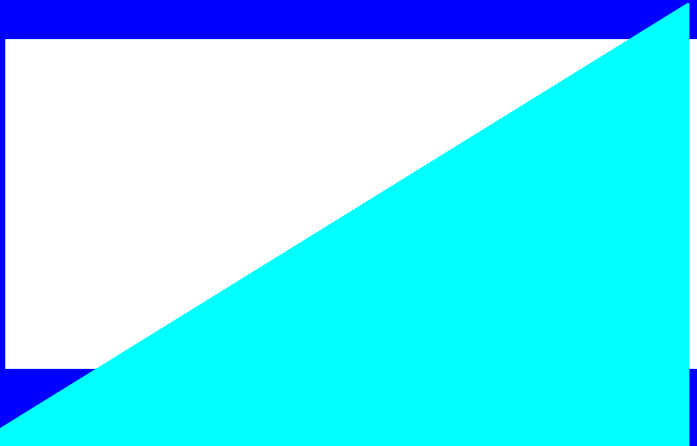
聞き手の眼が暗闇に慣れるまで、ゆっくり話す

★意図的にゆっくり話し、聞き手の反応を待つ。

★詳細な話に切り替える

★自覚的に自分の不足を説明する

試してみよう - 4



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 101

改善例 (試してみよう - 4)

視界のギャップに配慮します。



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 102

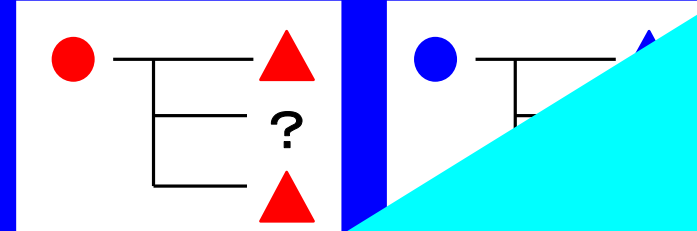
本日の最重要ポイント 3

視界のギャップに



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 103

4. 差分の理解 (脳内関所での作業)



今、理解したい対象

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 104

#### 4. 差分の理解 (脳内関所での作業)

ビデオ・カメラ  
の操作方法

テープレコーダ  
の操作方法

今、理解したい対象

「推論のベース」

「思考の基盤」

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved.

105

#### 4. 差分の理解 (脳内関所での作業)

「推論のベース」は「思考の基盤」

差分

録画ボタン

手ぶら

思考の基盤

記録するもの

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved.

106

#### 4. 差分の理解 (脳内関所での作業)

説明者が聞き手の脳内関所での  
「差分の理解」を代行するに  
対して



聞き手に与える  
に含める

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved.

107

#### 5. 論理性チェック (根拠の検証)

根拠の正当性をチェックする作業

骨粗しょう症にならないように  
カルシウムを十分摂取する

カルシウム  
骨粗しょう症

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved.

108

### 5. 論理性チェック (根拠の検証)

骨粗しょう症にならないように  
カルシウムを十分摂りましょ

どうして? ↓ (根拠)

だって

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 109

### 5. 論理性チェック (根拠の検証)

カルシウムを十分摂っていれば  
骨粗しょう症にならない。

どうして? ↓ (根拠)

だって

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 110

### 正しい因果関係

(A)カルシウム摂取の不足  
(B)女性ホルモンの不足(加齢)  
(C)運動(骨ストレス)

(A) —  
(B) —  
(C) —

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 111

### 5. 論理性チェック (根拠の検証)

根拠の不備は、  
〇〇がない主張として  
脳内関所で拒絶さ

A +

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 112

**ルール5:正しい根拠で話せ!**  
 非論理的な主張は脳内関所を通れない。

前提  
 この箱の中には、リンゴとミカンがそれぞれ10個ずつ入っています。箱の中を覗いてみましたが、リンゴとミカンを出しました。

箱の中には  
 箱の中  
 箱の中

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 113

**ルール5:正しい根拠で話せ!**

「非論理的主張」とは、誤った根拠に支えられている主張

ところで、根拠とは何か?

その前に、説得力

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 114

**ルール5:正しい根拠で話せ!**

で、根拠とは何か?

主張が正しいことを○○

つまり、  
 説得力の  
 説得力

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 115

**ルール5:正しい根拠で話せ!**

自分の主張に説得力を持たせるには?

正しい根拠で話して

具体的な

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 116

ルール5:正しい根拠で話せ!

説得力の阻害要因 → **根拠の不備**

しかし、問題は、主張が真実かどうかではなく、自分の主張の根拠が正しいかどうか、つまり、思い込みが正しいかどうか。

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 117

ルール5:正しい根拠で話せ!

説得力の阻害要因 → **根拠の不備**

「B」という主張: 「(Aだから) Bだ」

根拠の不備の3種類

- I 型: Aが真実でも、Bと関係がない
- II 型: Aが真実でも、Bと関係があるが、AがBの唯一の原因ではない
- III 型: Aが真実でも、Bと関係があるが、AがBの原因ではない

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 118

ルール5:正しい根拠で話せ!

根拠不備の例

タイプ I 型 (根拠を伝えなかった)

?

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 119

ルール5:正しい根拠で話せ!

根拠不備の例

タイプ II 型 (根拠が不実)

外国製品と比較テストを  
しました。

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 120

**ルール5:正しい根拠で話せ!**

根拠不備の例  
タイプⅢ型 (無関係な根拠)

（成立）  
米国大統領  
も使っている

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 121

**ルール5:正しい根拠で話せ!**

根拠不備の特徴 → 突っ込まれる

- ★タイプⅠ  
「根拠があるんですか？」
- ★タイプⅡ  
「世界中の全ての...」
- ★タイプⅢ  
「どうして...」

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 122

**試してみよう-5**

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 123

**改善例 (試してみよう-5)**

より強い根拠で主張を支えましょう。

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 124

## ルール5:正しい根拠で話せ!

### まとめ

突っ込まれないような正しい根拠  
(裏付け)を全ての主張の裏に  
予め用意しておく

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 125

## 復習:脳内関所の仕事

1. 情報の分解 (「切れ目」探し)
2. 固まりどうしの関係、構造の把握
3. 「推論のベース」の設定
4. 差分の理解 (意味の差)
5. 論理性の手直し

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 126

## 情報発信者が手抜きすると...

情報発信者が「事前代行」を怠けると、  
情報受信者が自ら「事前代行」の  
作業をさせられる。作業の負担は  
その結果、「分岐点」の増大  
となる。

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 127

## 第3部のまとめ

- ルール1: 聞き手の脳に注ぎ入る
- ルール2: 推論のベースを定める
- ルール3: 比喻で伝える
- ルール4: 視覚化する
- ルール5: 正しい根拠で話す

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 128



本日の総まとめ

**最重要ポイント?**

1. 聞き手の脳に注
2. イメージ
- 3.

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 129

最終クイズ

コミュニケーション量とは  
の発信量ではなく  
〇〇量である  
話し手

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 130

お疲れ様でした

**終**

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 131

藤沢晃治の6つの教育コース

- 日本人が英語をモノにする一番確実な勉強法
- 「世界に通じる英文」を書く技術
- 「分かりやすい文章」の技術
- 分かりやすく話す技術
- 分かりやすく見せる技術
- 伝わるプレゼンテーション

(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 132

WEB公開版見本



藤沢晃治著作リスト

- 『交渉力を強くする』(講談社)
- 『心を動かすプレゼンの技術』(角川書店)
- 『頭のいい段取りの技術』(日本実業出版社)
- 『日本人が英語をモノにする一番確実な勉強法』(三笠書房)
- 『疑う技術』(PHP新書)
- 『「分かりやすい表現」の技術』(講談社)
- 『「分かりやすい説明」の技術』(講談社)
- 『「分かりやすい文章」の技術』(講談社)
- 『理解する技術』(PHP新書)
- 『電車で覚えるビジネス英文作成術』(日本経済新聞社)
- 『図解・伝える技術・ルール10』(講談社)
- 『小心者の技術』(大和書房) ……など



(C)Copyright Fujisawa Kohji, 2011. All Rights Reserved. 134